

# 横沥镇向社会购买系列公益文化服务培训项目

## 征求意见稿

项目名称：横沥镇向社会购买系列公益文化服务培训项目

项目编号：HX2019QY0129

采购服务需求如下：

### 一、项目基本概况：

根据上级有关文件要求，一方面，公益性文化活动可通过社会力量提供服务或合作等方式推动，另一方面，要求加大向社会力量购买公共文化服务力度，丰富基层公共文化服务内容。目前镇文化中心大楼尚未完工，当前我镇的文化工作存在缺乏服务阵地、人员配置不足等问题，导致无法满足上下级下达的各项文化培训服务需求。有鉴于此，建议以购买社会服务形式，落实各项文化培训服务工作。

### 二、采购服务清单及要求：

序号	服务项目	数量	包含服务内容	服务对象
1	一带一路·海丝文化讲座	24场	国家、省级或专项老师、专家、住宿、机票、物资、媒体网络宣传、人员配套	全镇中专、中小學生或行政、企事业单位员工
2	探寻海丝文化寻宝研学实践课程	24场	国家、省级或专项老师、专家、住宿、机票、物资、媒体网络宣传、人员配套	全镇中专、中小學生或行政、企事业单位员工
3	中国陶瓷历史发展讲座（授课）	24场	国家、省级或专项老师、专家、住宿、机票、物资、媒体网络宣传、人员配套	全镇自愿学习对象
4	玉器鉴定培训	24场	邀请玉器鉴定专家前来授课，负责接送、用餐、服务和组织	全镇自愿学习对象
5	拓片制作体验及培训	48场	邀请拓片技艺传承人现场指导、讲课，并提供碑刻、铜器、画纸、墨料等材料。包括购置材料、老师车费、餐费、培训费等费用。	全镇各中专、中小學生
6	玉章雕刻工艺培训	48场	邀请名工巧匠师傅现场指导培训，对传统玉章雕刻工艺意义和教材进行讲课、体验结合。包括购置材料、老师车费、餐费、培训费等费用。	全镇自愿学习对象
7	剪纸工艺体验及培训	48场	邀请剪纸技艺传承人现场指导培训，对传统剪纸工艺意义和教材进行讲课、体验结合。包括购置材料老师车费、餐费、培训费等费用。	全镇各中专、中小學生
8	手工灯笼制作培训体验	48场	邀请巧工名匠师傅现场指导培训，讲解手工灯笼制作的意义和起源，并指导学生现在制作各类手工灯笼。包括购置材料、老师车费、餐费、培训费等费用。	全镇各中专、中小學生
9	泥塑工艺培训	48场	邀请名工巧匠师傅现场指导培训，对传统泥塑工艺意义和教材进行讲课、体验结合。包括购置材料、老师车费、餐	全镇自愿学习对象

			费、培训费等费用。	
10	团队凝聚力文化拓展训练	24场	邀请专业拓展教练现场指导培训, 主要训练团队精神。包括购置材料、教练车费、餐费、培训费等费用。	全镇各中专、中小學生或企业员工

**1、 一带一路·海丝文化讲座**

- (1) 授课老师：国家、省级或专项老师、专家。
- (2) 讲座地点：采购人指定地点。
- (3) 讲座时间：每月2场，每场2个课时，全年共安排24场。
- (4) 讲座形式：先参观讲解，随后以讲座形式。民间海丝敦煌展馆，以海丝文化讲座使用的材料、海丝事物和文化作品在讲座活动现场进行展示，以讲座为重心组建研究讨论小组，深层次的学习海上丝绸之路的历史文化。讲座将带领我们从新出发，踏上海上丝路，探寻先辈们为我们留下的财富传奇与文化记忆。随着国家“一带一路”战略的推进，“海上丝绸之路”再次成为了大家研究关注的热点。
- (5) 参与人数：每场大约100名学习对象。
- (6) 准备材料：海捞瓷实物、海丝历史PPT、海丝文化影视教材、笔记文具等。

**2、 探寻海丝文化寻宝研学实践课程**

- (1) 授课老师：国家、省级或专项老师、专家。
- (2) 活动地点：采购人指定地点。
- (3) 活动时间：每月2场，每场半天，全年共安排24场。
- (4) 活动形式：学习对象通过自带数码工具，扫码观看制作的二维码视频，从视频中了解海丝文化发展历史，同时通过互动问答提示寻宝，以寻宝形式增加互动趣味性，让广大市民、学生增加直观的学习了解海丝文化。该课程重点突出研学旅行的专业性、知识性和趣味性。以提供中小學生校外社会实践教育平台为目的，寓教于乐，寓海丝文化知识于游戏活动中，开发学生智力，提高其动手能力、反应力、创造力。活动将依托独特文化景观资源。以教育性、实践性、安全性、公益性为基本原则，按照展馆特色、学生年龄特点和学科教学内容需要，以海丝历史文化为主题，精心研发出一套面对中小學生的研学课程。
- (5) 参与人数：每场活动每10人一组 可同时40人开展。

(6) 活动准备：学生需要自行准备手机等数码通讯设备、知识点视频、笔记工具等。

### 3、中国陶瓷历史发展讲座（授课）

(1) 授课老师：国家、省级或专项老师、专家。

(2) 讲座地点：采购人指定地点。

(3) 讲座时间：每月 2 场，每场半天，全年共安排 24 场。

(4) 讲座形式：讲座将通过展示多彩的瓷器照片，同时讲解其中的制作奥秘。让授课学生深入领会中国陶艺历史文化的底蕴。老师讲以时间为主线将陶瓷发展历史分为八个阶段进行讲解。通过图片与语言相结合的方式详细讲述陶瓷发展的五个里程碑，介绍大家较为熟悉的唐三彩陶器。同时介绍白陶这类不为人们熟知的陶瓷，由陶器印纹引出“艺术灵感来源于生活”的感叹，以鸡缸杯的稀有透视釉下彩的技术价值。“青花瓷以钴为原料烧制，当时的技术超过从前，景德镇的匠人已经可以自由地调控窑温、色彩。”

(5) 参与人数：每场大约 100 名学习对象。

(6) 活动准备：培训老师需要准备各类陶瓷实物、制陶机、PPT 课件等。

### 4、玉器鉴定培训

(1) 授课老师：玉器鉴定专家。

(2) 活动地点：采购人指定地点。

(3) 活动时间：每月 2 场，每场半天，全年共安排 24 场。

(4) 活动形式：老师讲通过几种常规的鉴定方法，包括水滴鉴别法、触摸法、视察法、舌舔法等现场展演并指导学习对象鉴定玉器真假和级别。例如：将玉器用细绳吊在空中，用金属轻轻敲击，若是 A 类玉会发出一种清脆悦耳之声，如果是人工处理品则会发出很实、很低沉闷哑的声音。又如水滴鉴别法：就是将一滴水滴在玉上，如成露珠状久不散开者真玉，水滴很快消失的则为伪劣货。触摸法是，假如是真玉，用手摸一下有冰凉润滑之感。视察法是将玉器朝向光明处，如阳光、灯光处，如果颜色剔透、颜色均匀分布就是真玉。舌舔法是舌尖舔真玉有涩感，而假玉则无涩感。最后有条件的应该采用放大镜观看一下，主要是有没有裂痕，无裂痕者为上乘优质玉，有者次之，裂痕越多，价值越低。

- (5) 参与人数：每场大约 100 名学习对象。
- (6) 活动准备：培训老师需要准备各类级别的玉器展示件和相关鉴定材料。

#### **5、拓片制作体验及培训**

- (1) 授课老师：传统拓片技艺项目传承人。
- (2) 活动地点：采购人指定地点。
- (3) 活动时间：每周 2 场，上午 9:30 时-11:30 时和下午 14:30 时-16:30 时各 1 场，全年共安排 48 场。
- (4) 活动形式：讲课、体验。由老师先讲解传统拓片技艺的起源渊源、意义和发展历程。并指导学生在现场进行拓片体验，通过演示，指导学生用墨把石刻和古器物上的文字及花纹拓印在纸上，除了凹凸的纹饰，还包括各种甲骨文字、铜器铭文、碑刻、墓志铭、古钱币、画像砖、画像石等，通过这种传统的技艺把这些会受自然因素侵蚀毁损的珍贵的文物图形拓印下来，使之传承后世子孙。学生每人完成的作品，并带回纪念。
- (5) 参与人数：每场 20 至 30 名学习对象。
- (6) 活动材料：各类具有凹凸纹饰的物件、宣纸、油墨、铅笔、拓包、拓板、小毛巾、刷子等。

#### **6、玉章雕刻工艺培训**

- (1) 授课老师：巧工名匠师傅。
- (2) 活动地点：采购人指定地点。
- (3) 活动时间：每周 2 场，上午 9:30 时-11:30 时和下午 14:30 时-16:30 时各 1 场，全年共安排 48 场。
- (4) 活动形式：讲课、体验。由老师先讲解传统玉章雕刻工艺的历史起源、意义和发展历程。玉章属于印章的其中一种。印章，亦称图章，一般用作印于文件上表示鉴定或签署的文具，一般印章都会先沾上颜料再印上，不沾颜料、印上平面后会呈现凹凸的称为钢印，有些是印于蜡或火漆上、信封上的蜡印。制作材质有 金属、木头、石头、玉石等。本课程主要以玉章为主，玉章雕刻表现形式多种多样，除了可以雕刻自己的名字，还可以雕刻诗歌、格言、图案等。工匠师傅将通过演示，指导学生先把自己需要雕刻的膜打印出来，然后雕刻。学生完成

自己的作品可带回作纪念。

- (5) 参与人数：每节课 20 至 30 名有绘画基础的学生。
- (6) 活动材料：玉章雕刻刀一套、不同形状的玉章一批、木托底座等。

## 7、剪纸工艺体验及培训

- (1) 授课老师：剪纸工艺非遗项目传承人。
- (2) 活动地点：采购人指定地点。
- (3) 活动时间：每周 2 场，上午 9:30 时-11:30 时和下午 14:30 时-16:30 时各 1 场，全年共安排 48 场
- (4) 活动形式：讲课、体验。由老师先讲解传统剪纸文化的历史渊源、意义和发展历程。剪纸艺术是中华民族的传统民间工艺,它源远流长,经久不衰,是中国民间艺术中的瑰宝,已成为世界艺术宝库中的一种珍藏,至今 1400 多年历史。剪纸艺术是汉族最古老的民间艺术,镂空形象让人在视觉上有一种透通感。用剪刀将纸剪成窗花、墙花、顶棚花、灯花等各式各样的图案。剪纸技术分为折叠、阴阳刻和刺孔三种。老师讲通过演示和培训模式,指导学生剪出各类图案,并装裱起来作为纪念。鼓励学生体现这项古老历史文化技艺的同时,传承和发扬这项传统技艺。
- (5) 参与人数：每节课 20 至 30 名学习对象。
- (6) 活动材料：单色纸、彩色纸、竹浆纸、金银箔纸、宣纸、剪刀、刻刀、装裱板、印章等

## 8、手工灯笼制作培训体验

- (1) 授课老师：传统灯笼制作技艺非遗项目传承人。
- (2) 活动地点：采购人指定地点。
- (3) 活动时间：每周 2 场，上午 9:30 时-11:30 时和下午 14:30 时-16:30 时各 1 场，全年共安排 48 场。
- (4) 活动形式：讲课、体验。由老师先讲解手工灯笼制作技艺文化的历史渊源、意义和发展历程。我国灯笼有着悠久的历史,灯笼早在西汉时期就兴起,而中国灯笼又称为灯彩,灯笼在每年的元宵节挂,挂大红灯笼代表着家人团聚,还能带来喜庆的氛围。在我国传统灯笼文化中,

中国灯笼经过灯彩艺人不断的创新与发展，已形成各种各样的灯笼。从造型上分，有人物、山水、花鸟、龙凤、鱼虫等等，除此之外还有专供人们赏玩的走马灯。从种类上有：宫灯、纱灯、吊灯等等。而从不同种类中最为突出的为数宫灯和纱灯最为著名。老师通过演示形式，指导学生如何制作骨架、灯身和光源，并描上自己喜欢的图案。通过体验和学习，让现代人重拾这份千年历史文化。

(5) 参与人数：每节课 20 至 30 名学习对象。

(6) 活动材料：竹枝、竹皮、细绳、宣纸、毛笔、墨水、装饰品、LED 灯。

## 9、泥塑工艺培训

(1) 授课老师：巧工名匠师傅。

(2) 活动地点：采购人指定地点。

(3) 活动时间：每周 2 场，上午 9:30 时-11:30 时和下午 14:30 时-16:30 时各 1 场，全年共安排 48 场。

(4) 活动形式：讲课、体验。由老师先讲解泥塑工艺文化的历史渊源、意义和发展历程。泥塑，俗称“彩塑”泥塑艺术是中国民间传统的一种古老常见的民间艺术。即用粘土塑制成各种形象的一种民间手工艺。制作方法是在粘土里掺入少许棉花纤维，捣匀后，捏制成各种人物的泥坯，经阴干，涂上底粉，再施彩绘。它以泥土为原料，以手工捏制成形，或素或彩，以人物、动物为主。泥塑在民间俗称“彩塑”、“泥玩”。泥塑发源于宝鸡市凤翔县，流行于陕西、天津、江苏、河南等地。2006 年 5 月 20 日入选第一批国家级非物质文化遗产名录。老师通过演示，先根据需要制作的工艺做成一个架子，然后用处理好的泥制作成相关形状，形成人、马、车等泥塑产品。

(5) 参与人数：每节课 20 至 30 名有绘画基础的学习对象。

(6) 活动材料：塑泥、麻绳、稻草、麦秸、木棍、塑型笔。

## 10、团队凝聚力文化拓展训练

(1) 授课老师：拓展教练。

(2) 活动地点：采购人指定地点。

- (3) 活动时间：每周 1 场，下午 2:30 时-5:30 时，全年共安排 24 场。
- (4) 活动形式：通过策划一系列团队拓展训练的项目，训练参与对象在面对各种困难和挑战时，如何通过团队力量解决困难。激发员工、学生、社会对象树立的凝聚力，建立人与人之间的互助、互爱和包容的团结精神。同时，通过训练让参与对象学会要有感恩的心。因为实现一个目标不能只靠自己，而是学会互相取长补短，互相帮助，一定要拥有一颗感恩的心。感谢帮助过你的人，你也学会力所能及去帮助别人，这是团队凝聚力训练的目的。
- (5) 参与人数：每节课 20 至 30 名学习对象。
- (6) 活动材料：团队训练配合工具一批，如竹筒 30 个，乒乓球、绳子、牛皮鼓、团队大夹板等。

### 三、 商务要求

#### 1、 付款方式：

1. 由采购人按下列程序付款：

- (1) 按季度结算，每季度结算一次。
- (2) 中标人结算时需将每季度举行培训的清单等相关资料提供给采购人，采购人审核无误后结算当前季度的项目款。

2. 中标人凭以下有效文件与采购人结算：

- (1) 合同；
- (2) 中标人开具的正式发票；
- (3) 中标通知书。

3. 服务地点：采购人指定地点。

#### 四、 其他要求

- 1、 中标人在管理服务期内造成人员伤（病）亡和财产损失的，由中标人负责赔偿。
- 2、 中标人在服务期内工作人员发生各种事故：包括治安、交通、防火和劳资纠纷等事件，所造成一切后果及损失。由中标人承担责任和负责赔偿。
- 3、 中标人的全部人员须符合相关法律法规规定的用工标准要求。
- 4、 中标人的工作人员必须遵守采购人有关规章制度和管理规定，如有违反或损害采购人利益的，采购人有拒绝违规工作人员在本项目中的工作权利。

- 5、如因中标人引起的劳资纠纷问题，影响正常工作的，采购人有权另行聘请员工确保正常工作，所产生的费用在服务经费中相应扣减。